

O
T
I
D
E



« Des investissements d'avenir »

Que de chemin parcouru par MEDZ depuis sa création ! En 12 ans, 13 zones industrielles, 4 zones offshoring et 5 zones touristiques ont été réalisées, pour un montant de 10 milliards de DH, afin d'offrir aux investisseurs nationaux et internationaux un environnement d'affaires favorable et des services de qualité. Au total, les 1700 hectares aménagés et les 270.000 m² de plateaux bureaux développés ont déjà séduit près de 300 clients et permis la création de plus de 32.000 emplois.

Je reste confiant pour le futur, car notre positionnement s'inscrit dans la vision de long terme propre à notre maison mère, la CDG. En effet, accompagner la mise en œuvre des politiques sectorielles (Plans Emergence, Maroc Vert...) était un choix tourné vers l'avenir, pour que les questions relatives au foncier industriel et aux bâtiments professionnels ne constituent plus un frein à la décision d'investir.

S'agissant de nos implantations, nous sommes présents sur la quasi-totalité du pays, traduisant un volontarisme fort d'amorcer des dynamiques de développement territorial. Aujourd'hui, je suis heureux de constater que les infrastructures réalisées dans certaines régions difficiles ont contribué à leur désenclavement économique.

Notre cœur de métier est la conduite de projets d'aménagement et de construction ainsi que la gestion de parcs d'activités. Nous veillons à accompagner les investisseurs dans l'ensemble du cycle de vie de leur projet et à assurer la satisfaction des entreprises qui nous font confiance. Nous espérons que cette lettre d'information sera un outil supplémentaire de rapprochement avec nos clients et marchés cibles, ainsi que nos partenaires.

Je saisis cette occasion pour remercier, au nom de MEDZ, tous ceux qui ont contribué au développement et à l'amélioration continue de nos produits et services, et notamment nos partenaires institutionnels. Sans plus attendre, je vous invite à découvrir ce 1^{er} numéro et à nous faire part de vos suggestions !

M.Omar ELYAZGHI, Président du Directoire de MEDZ

CHIFFRE MARQUANT

Plus de

32.000

emplois déjà créés dans les parcs d'activités de MEDZ

MEDZ, LEADER AU MAROC DANS L'AMÉNAGEMENT ET LA GESTION DE PARCS D'ACTIVITÉS

- Nous concevons
- Nous aménageons
- Nous construisons
- Nous gérons

et commercialisons sur l'ensemble du territoire



ACTUALITÉS

EATON S'IMPLANTE À MIDPARC

EATON, leader international des composants électriques, des systèmes hydrauliques et de transmission, a lancé les travaux de construction de sa nouvelle usine à Midparc, parc industriel intégré aménagé par MEDZ à Nouaceur.

Cette usine, qui s'étale sur 9.000 m², sera spécialisée dans la production de modules de distribution de l'énergie électrique. Nécessitant un investissement de plus de 100 MDH, elle devrait permettre la création de 300 emplois directs d'ici 2016, qui s'ajouteront aux 200 emplois actuels, et de 1.500 emplois indirects.

Dans une 2^{ème} phase, le groupe EATON compte doubler la superficie de son usine, pour passer à 18.000 m² et étendre ses activités à l'aéronautique et l'hydraulique. Le nombre de salariés employés sur site devrait ainsi passer à 1000, assorti de près de 3.000 emplois indirects.

ALTRAN CHOISIT CASANEARSHORE

MEDZ accueille un nouvel entrant de taille au sein de son parc offshoring Casanearshore. Le Groupe ALTRAN, leader de l'ingénierie et de l'innovation, avec 22.000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 1,6 milliard d'euros, confirme par cette installation le rôle majeur joué par les parcs offshoring de MEDZ dans le développement de l'offre de valeur au Maroc.

Casanearshore compte plus de 70 d'entreprises installées, employant plus de 19.000 personnes.

LA TECHNOPOLE D'OUJDA SE MET AU VERT

Le 29 mai dernier, une table ronde s'est tenue sur la promotion de la « Cleantech », zone franche située au sein de la Technopole d'Oujda et axée sur les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. Une rencontre enrichissante à laquelle de nombreuses institutions ont participé, notamment l'Agence de l'Oriental, le Ministère de l'Energie, le Ministère de l'Industrie, la Wilaya, l'ONEE, MASEN, l'ADEREE, la SIE ou encore l'Université d'Oujda. Les intervenants ont appelé à l'élargissement de la Cleantech aux autres activités industrielles et à la recherche de synergies entre la Technopole d'Oujda et l'offre programmée dans la nouvelle stratégie industrielle, notamment sur le volet du foncier locatif. Il a également été vivement recommandé de tirer profit du marché industriel induit par les programmes éoliens et solaires.



**3 QUESTIONS AU CO-SITE GENERAL
MANAGER ET DIRECTEUR RH
MIDDLE EAST AFRICA DE DELL MAROC,
ENTREPRISE CLIENTE DU PARC CASANEARSHORE**
**« Depuis son site à Casanearshore,
2000 personnes de DELL travaillent
pour 18 nationalités en 8 langues »**

M. Mostafa OBBADE



CASANEARSHORE
Casablanca Nearshore Park

1. En 2003, DELL, acteur mondial, décide d'ouvrir un nouveau centre au Maroc. Pouvez-vous nous citer les raisons qui vous ont convaincu de la destination ?

Après une longue investigation, Dell a sélectionné le Maroc en 2003. Le Maroc avait toutes les dimensions pour faire de notre investissement, un investissement gagnant et créateur de valeur. Les principales raisons ont trait à la qualification des ressources humaines, au bon niveau des institutions d'éducation, au fort potentiel en capacités linguistiques, à la proximité géographique et culturelle avec l'Europe et les USA, à la qualité des infrastructures telles que les parcs Casanearshore et Technopolis ainsi que les incentives mises en place par le Plan Emergence.

2. Aujourd'hui, quel bilan faites-vous de vos 11 ans de présence au Maroc ?

Dell emploie aujourd'hui près de 2.000 collaborateurs (équipes commerciales, techniques, marketings, financières et administratives) au niveau de son site à Casanearshore. Celui-ci est stratégique, de par sa situation géographique et culturelle et de par le fait que l'ensemble des activités et segments de marché y soit représentés. Il s'agit du plus grand «Business Center» de Dell au niveau de la zone EMEA (Europe – Middle East – Africa). Sa vocation initiale est de servir des clients arabophones, francophones, hispanophones et anglophones. Il est notre clé d'entrée et notre hub pour l'Afrique et le Moyen orient.



3. Les ressources humaines sont un élément clé dans le choix d'une destination et la réussite d'une implantation. Quelle stratégie adoptez-vous pour assurer ce volet dans le Royaume ?

Dell place ses collaborateurs au cœur de ses priorités. Plus de 17 nationalités et 8 langues sont représentées sur le site. De plus, Dell investit fortement dans la formation. A titre d'exemple, près de 80 % des managers ont eu leur première expérience d'encadrement chez Dell. C'est ce qui fait de notre modèle de développement humain une force majeure, basé sur la confiance et la capacité à obtenir des résultats.

En outre, chez Dell, chaque collaborateur dispose d'un plan de développement individuel, actualisé chaque année. Le taux de mobilité interne est élevé et favorisé par le plan de formation mis en place au niveau mondial, qui repose sur le développement de compétences professionnelles et l'enrichissement individuel. Cette mobilité interne est une grande source de motivation pour les collaborateurs. Dell a ainsi mis en place un système original qui offre au salarié l'avantage de pouvoir évoluer horizontalement, sur un segment de marché différent, ou verticalement en se spécialisant par métier.

AGROPOLIS



**« UNE RAMPE DE LANCEMENT
POUR LE GROUPE ELEPHANT VERT »**

Lauréat du Trophée « Agriculture et développement durable » de la 9^{ème} édition du SIAM, le Groupe ELEPHANT VERT renforce ses investissements au Maroc par l'ouverture, en juin 2014, de la 2^{ème} partie de son unité industrielle. Implantée à Meknès, au sein d'Agropolis, agropole aménagée par MEDZ, celle-ci devient la plus grande unité de production d'engrais organique riche en bactéries utiles dans le monde.

Le Groupe ELEPHANT VERT développe une offre innovante de produits et de services agricoles, performante et accessible à tous les agriculteurs. Cette offre se structure autour de 5 pôles d'activité : les micro-organismes dans les biofertilisants, les biopesticides, la Recherche & Développement, un service d'accompagnement des agriculteurs dénommé la « Clinique des plantes » et de la microfinance.

Témoignage :

« Pour un Groupe international comme le notre, Meknès est une rampe de lancement qui concentre de nombreux atouts. Agropolis nous permet en effet de déployer à la fois une forte capacité de production industrielle, des synergies de haut niveau en matière de R&D et d'innovation en biotechnologies, et la mobilisation d'une main d'oeuvre qualifiée et concernée par les enjeux de l'agriculture durable. Et ce n'est qu'une étape : nous avons bien l'intention de continuer à travailler avec nos partenaires marocains, notamment MEDZ, pour faire décoller la fusée ELEPHANT VERT de sa rampe de lancement ! », lance Sébastien COUASNET, Directeur général du Groupe ELEPHANT VERT.

Le saviez-vous ?

ELEPHANT VERT prévoit la réalisation de 2 nouvelles unités de production à Agadir d'ici à 2016 et Berkane d'ici à 2017. A la clé, un investissement global de 350 MDH et la création de plus de 500 emplois.

Le Groupe affiche de fortes ambitions : positionner le Maroc comme le hub de référence pour la production et l'exportation de micro-organismes et de biopesticides vers les pays d'Afrique de l'Ouest. Objectif à l'horizon 2015 : exporter 75 % de la production marocaine vers plusieurs pays africains dont le Mali, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Ghana, Madagascar, le Burkina Faso ou encore le Kenya. Cette ambition s'affirme après une première phase d'implantation réussie au Maroc, initiée en 2012 dans le cadre du Plan Maroc Vert et de partenariats fructueux avec MEDZ et MASCIIR.

**ORGANISATION DE LA PREMIÈRE ÉDITION
DU MEDZ ITO PROFESSIONALS MEETING AVEC IDC
À PARIS LE 26 JUIN 2014**

MEDZ, en collaboration avec le cabinet IDC France, a organisé une conférence débat à Paris, aux salons " L'étoile Wagram ", sous le thème : " Nearshoring au Maroc, levier de croissance pour les métiers de l'IT ". Une audience d'une trentaine de décideurs français ont participé à cet événement, présidé par M. Abderrafie HANOUF, Directeur Général de MedZ Sourcing et membre du Directoire de MEDZ.

Durant ce meeting, un consultant sénior du cabinet IDC France a présenté les dynamiques du secteur. Par la suite, une table ronde a été animée par les représentants de MEDZ, avec la participation de HP CDG et de CGI qui ont partagé leur success stories au sein de Casanearshore park et Technopolis.

CONTACTS COMMERCIAUX

INDUSTRIE : Tél : +212 537 57 66 78 • Fax : +212 537 71 64 17 • E-mail : showroom@medz.ma • www.medz.ma
OFFSHORING : Tél : +212 522 77 75 55 • Fax : +212 529 01 50 70 • E-mail : contact@medz.ma • www.medz.ma